

ロングラン・アフィリエイト
\$ あなたとはここが違うんです \$

ロングラン・アフィリエイト

\$ あなたとはここが違うんです \$



**アフィリエイト事始め
一介のサラリーマンの場合**

発行者：かぶにい

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

■著作権について

「ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$」

(以下「レポート」と表記)は著作権法で保護されている著作物です。レポートの使用に際しましては、以下の点にご注意ください。

● レポートの著作権は「かぶにい」に帰属します。

許可無く、本書の一部または全部を転載、流用、複製、再販売、転売(オークションへの出品を含む)、翻訳することは、これを固く禁じます。

本書を第三者への無断で譲渡することは禁じますが、1部の場合を除き許可致します。1部の場合とは**本レポートの内容を変更する事無く譲渡する場合にはこの限りではありません。(再配布権付きって事です)**

本書の内容を実践、使用することにあたって生じる如何なる効果や影響の一切について著者権者が保障するものではありません。

当レポートでご紹介したリンク先の利用に関しましては自己責任でお願いします。利用において不利益を被った場合でも当方がその責任を負うものではありません。リンク先におけるリンク切れや情報変更があった場合も、同じくその責任を負うものではないことをご了承ください。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

私から師匠様に宛てにこんな手紙を書きました。

拝啓
師匠様

あなたのことを知ってから早いもので1年と10ヶ月が経過しました。

あなたの勢いに魅せられて、あなたが情報商材アフィリエイトで稼がれているから私は、少しでもあなたに付いて行きたいと言う気持ちから、

あなたを目標に情報商材アフィリエイトを始めることにしました。

あなたが紹介している商材を購入して、あなたが歩んだように、私も同じ道を選び歩み始めたのに… …

あなたは半月もしない内に、忽然と私の前から姿を消してしまいましたね。

私は、すぐに戻って来るだろうとずっとあなたを待っていました。

でもその思いはあなたには届かない。今でも私はあなたを待っています。報告したい事があるから…

私は、目標を失い、路頭に迷ってしまいました。壁にぶつかった時などはどうしたらいいのか？あなただったらどうするのだろうか？

といつも考えながら今まで続けてきました。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

そして、あなたがアフィリエイトを始めてから1ヶ月で稼いだ10万円を、私は1年と10ヶ月かけて稼ぐ事が出来ました。

随分と遠回りしましたが、報酬総額であなたに追いつく事が出来ました。

あなたを追い越す事は時間の問題です。

あなたは1ヶ月足らずで10万円稼いだと自慢されていましたね。でも弟子であるはずの私にもうすぐ追い越されるのです。

悔しくありませんか？悔しいでしょう

私はあなたとはここが違うのです。
ここにこうして存在している私と、存在していないあなた

どこかでご活躍されているとは思いますが、少なくともあなたは私の前には存在しないのですから

もしこの手紙をお読みになったのならもう一度、私の前に姿を表して下さい。

私はあなたを待っています。今でも師匠様として尊敬しています。

あなたが居なかったら私はこうして手紙を書く事になったでしょう。

敬具

かぶにいより

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

このレポートはこんな人に向けて書きました。

これからアフィリエイトを始めようと思っている人
アフィリエイトを始めて挫折しそうな人
すでに挫折している人

この中で特に、挫折している人に読んで戴きたいと思います。

よし
はじめよう



アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

はじめまして！【かぶにい】と申します。

アフィリエイトを知ってから今年で5年目になります。4年の間に色々な事をやったり、見てきました。その経験や知識をこのレポートで記述したいと思います。

情報商材アフィリエイトを始めたのは2007年5月からです。1年10ヶ月になります。この間に報酬として受け取ったのは10万円です。この間、まったく報酬を受け取れなかった月が何ヶ月もあります。

| 当月売上 | | | | | |
|-----------|-----------|--------|--------|-------|--------|
| アフィリエイト件数 | アフィリエイト報酬 | 2ティア件数 | 2ティア報酬 | 合計販売数 | 総売上 |
| 2 | ¥9,850 | 0 | ¥0 | 2 | ¥9,850 |

| 2009 | 年 | 1 | 月 | 売上 | 検索 |
|-----------|-----------|--------|--------|-------|--------|
| アフィリエイト件数 | アフィリエイト報酬 | 2ティア件数 | 2ティア報酬 | 合計販売数 | 総売上 |
| 2 | ¥8,500 | 0 | ¥0 | 2 | ¥8,500 |

| 累計売上 | | | | | |
|-----------|-----------|--------|--------|-------|----------|
| アフィリエイト件数 | アフィリエイト報酬 | 2ティア件数 | 2ティア報酬 | 合計販売数 | 総売上 |
| 37 | ¥112,730 | 0 | ¥0 | 37 | ¥112,730 |

どうです。

多いですか？少ないですか？

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

早速ですが、ここがあなたは違うんです。

決して稼げないからって言って恥ずかしくありません。

通常ならこの期間でこんな報酬なら隠す人も多いと思います。全然稼げないからと言って、公にする人は少ないでしょう。

私は、恥ずかしくないからこそ、ここでこうしてレポートを作成しています。

アフィリエイトと始めてから1ヶ月も経たないうちに10万円以上稼いだ人も何人も見えました。

私の師匠様も、アフィリエイトを始めて1ヶ月足らずで10万円以上稼いでいました。それは到底、私では真似できない豊富な知識とパワーでブンブン飛ばしていました。

私が情報商材アフィリエイトを始めたのは、この師匠様に魅せられたからにほかにありません。

師匠様の知識を少しでも吸収したい。少しでも勢いに負けないように付いて行きたい。と思いながら見様見真似で始めたのです。

つまり、師匠様を目標にして真剣に取り組んだのです。
しかし… …

私からのお手紙をもう一度読み返してください。

**アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい**

ロングラン・アフィリエイト
\$ あなたとはここが違うんです \$



これから先、幾度となく大きな壁がやってきます。それを乗り越えるためにそして挫折しそうになったり、心が折れそうな時にはこのレポートを読んでください。

そして、既に挫折しているのならもう一度立ち上がるキッカケになれば嬉しいです。

私が情報商材アフィリエイトを始めて最初に取り組んだのはライティング術でした。つまり文章を書くということ。

いろんな書籍を読んだり、無料レポートを読んだりしながらとにかく学びました。そして読むだけでなく写経をした事もあります。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

それでも書いている文章は上達しないのですスピードや内容はいつまでたってもよくなりません。僅か10行程度文を書くに1時間以上掛る事もあります。

あなたとはここが違うんです2

文章を書く時は、ノウハウでなく自分の感性で書いている

結局、文章はどんなに優秀な人に書き方や書く手順を学んだとしても小手先だけのテクニックであって一夜漬けで習得出来るのではないのです。

よく聞く質問に、記事が書けないとか商材のレビューが書けないとか

この質問に対して、あなたの師匠様は、いろいろとアドバイスしてくれると思います。商材の紹介するの時の文章の流れや書く順番など

どんなにアドバイスを受けても

上手く書けないですよね。

それはあなたが小手先だけのノウハウやテクニックだけで書けるようになると思っているからです。

感性で書くと言うことは、何度も書くことによって慣れていかなけれ

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

ばならないテクニックなのです。

文章を書くとは、そのどこかにあなたの感情が入らなければなりません。感情のない文章は読んでいても面白くないですね。

その感情の入れ方は人それぞれです。師匠様もそれぞれ違った感情の入れ方をしています。

感情の入れ方は、そのタイミング、感情の表現力などは、あなた自身が書くことによって自然と身に付けていかなければならないのです。

相手に伝わる文章は、あなたの感情をどのタイミングで表現するかなのです。

感情を表現することは、すぐに出来る人となかなか出来ない人がいます。これはもう人格や性格の違いですから個人差があります。

私の場合は、感情を表に出す事がとても下手です。内心では喜んでいるのですがそれを表現するのが苦手なのです。照れ屋の所もありますね。(笑)

人格や性格を変えて行かなければならないのですから時間を掛けてじっくりと表現力を身につける以外に方法はないでしょう。

場数を踏んで慣れるしか解決策はなさそうです。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

弁護士として成功されている北村弁護士がもしアフィリエイト者だったらかなりの苦勞が必要ですね。(笑)

文章を書くと言う流れからもう1つ説明したい事があります。

ネタがない



記事のネタ。

何を書いていいか解らない時ってありますよね。ブログ更新したいけれど書くネタがない。最初の頃はだれでもぶつかり易い1つの壁なんです。

あなたとはここが違うんです3

**記事が書けないと思ったら書かない。
知識の自転車操業はしない。**

知識の自転車操業？

自転車操業は聞いた事はあると思いますが、「知識の自転車操業」って聞いた事ない言葉ですよ。

そりゃそうでしょう

今、わたしが考えたのですから(笑)

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

これから説明します。

最初の頃は、記事ネタをある程度持っていますのでスムーズに進みますがそれがだんだんとなくなり底を付いて来ると訪れてくるのが記事ネタ不足。

中途半端な知識でブログやメルマガを立ち上げるとどうしてもそうなってしまいます。

記事ネタがない時には検索エンジンなどから探して、それを元に記事を書く。
と言う1つの方法があります。

例えば、
今日の記事は「ブログのカスタマイズ」
この記事を書く前にあなたの取った行動は、他人のブログやメルマガで紹介している無料レポート読んでSEO対策に有効だからと言う理由でブログの一部をカスタマイズして、その結果を記事にして報告したとします。

そして、この後にSEO対策についての記事を書いて流れを作れば問題ないでしょうが、SEO対策についての知識がなければこの記事はここで終わってしまいます。

流れを止めないように考えるなら次の日は、SEO対策について調べて得た知識の記事に書いて報告します。

結局、1つの記事を書くのに検索エンジン、ブログ、メルマガ等で

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

調べ無料レポートをダウンロードして、読み。
自分のブログをカスタマイズして記事を書いて完了です。

これだけの作業をしようと思うと私なら3時間は掛ります。
そして次の記事も同じように行動しなければ記事が書けなくなります。

1つの記事を書くのにこんなに時間を使っていたのでは続かない
ですよ。

その日得た知識をその日に記事にして投げ出す。
知識を右から左に流しているだけで蓄えが出来ない状態。

これを私は、「**知識の自転車操業**」と呼んでいます。

「知識の自転車操業」を続けていると文章がだんだんとやせ細って
行きます。
全然深みのない浅い文章になって行き、辿り着くところは挫折。

不思議なもので、ブログやメルマガ読んでいるとこの人の書いている
文章は余裕のあるかないかがはっきりと解るようになるんです。

どこを見れば解るかのかわわれれば、答えられないのですがそれでも
なんとなく解るんです。

この人は窮屈な文章を書いていて苦労しているって言うのが文章に
確実に表れているんです。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

記事が書けない時には書かない方がいいのです。

「知識の自転車操業」は自滅の原因になります。
ただし、あまり間隔を空け過ぎるとそれに慣れてしまい、人間です
から楽な方向に進んでしまいます。

ある程度、知識が蓄積されたら定期的に吐き出すようにしましょう。
あまり多くの知識を詰め込みすぎると頭の中が爆発してしまいま
すから、この辺は柔軟に臨機応変に対応したいですね。



ブログ、メルマガで記事を読んでいると伸びる人と伸びない人が解
ると言いましたがこの辺についてもう少し掘り下げて記述したいと
思います。

あなたとはここが違うんです4

稼ぐ事だけを考えていない。
稼ぐこと意外に楽しみを持っている。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

ここからの内容は、起業家を目指す人にも参考になると思います。

アフィリエイトがどのような観点から商材を選んでいるのか？
商材に対して何を求めているのか？を書いていきます。

解るのはブログやメルマガだけではなくて、商材も解るようになる
のです、この商材が売れる商材なのか？売れない商材なのか？

1番重要なのは商材の内容なのですが、開けてみなければ解らないのが情報商材です。
開けて見なくてもある程度わかる場所があるんです。

「セールスページ」

裏技的なことを書くことはさらさないなのでこのセールスページの
歩き方を解説していきます。

師匠様が紹介しているからセールスページを読まずに購入している
人はいないですよ。

もしそんな人がいるのであれば、あなたは相当損をしています。ど
れくらいの損かと言いますと商材の価値の半分ぐらい。いやそれ
以上かも

それぐらいセールスページは重要な要素を含んでいます。それで
はセールスページの代表的なパターンを説明します。

菅野さんの本「1億2047万円稼いだ1番簡単な方法」の中で、こう

**アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい**

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

述べられます。売れるゴールデンワンパターン。

ビジネスの稼ぐ系ではこのパターンで書かれているセールスページがほとんどだと言っていいと思います。

ヘッダー部分。ここには必ずと言っていいほど実績が書かれています。出来るだけ人目に付き易く立ち止まりやすいように。

そして次は、「初めまして」と作者の自己紹介が入り、生立ちや経験談などが記されています。

この辺までは、さらっと読み流します。全然読まないのではなくて真剣に読まないだけです。

ほとんどが最初は稼げなかったけど今では〇〇稼いだ！とか書いています。

興味がないのです。

このレポートの冒頭でも述べましたように10万円稼ぐのに1年10ヶ月かかっていますから(笑)

そして、最近では稼げたノウハウの一部を記述しているページも増えてきましたので折角、公表していくれているのですからここはしっかりとメモを取って置きたい所です。

気になるのは、商材の内容です。この商材で何が得られるのか？今の自分に必要なのか？

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

商材のすべてが必要な人がいれば、まったく必要のない人もいますから、商材の内容を書かれている所はしっかりと読んで選んでください。

くれぐれも師匠様が紹介しているからと言って慌てて飛びつかないように…

師匠様は実績がありますから広い範囲で紹介しています。実績のないあなたや私は、取捨選択できる目を養って行かねばなりません。

購入者の声なども読んで置くと、将来、購入した後にレビューを書くとき参考になると思います。

このようにしてセールスページの隅から隅までを一通り目を通した後は、無料で配布されている情報は載いて帰りましょう。

通常では、無料のレポートを貰うにはステップメールに登録してからになりますがレポートだけを載いてステップメールはすぐに解除する人がいるようですが、

このステップメールは、参考になる事が沢山書かれていますから、出来る限り全行程が終了するまで受け取るようにしましょう。

このようにして、セールスページの質、セールスページ上で配布されているレポートやステップメールの質を総合的に判断していると、

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

売れる商材なのか売れない商材なのかの判断付くようになるんです。

例えば、発売当初は全然売れていなくてもこの商材は将来ブレイクしそうだなって思っていると、

数日後に売れ筋ランキングの上位に表示されていた時などはやっぱり売れたかってな感じで嬉しいですね。

稼いだ金額だけで自分の成長を判断するのではなく、こうした商材を選ぶ目を養って行く事で稼ぐ力が身についたかどうかの判断材料にもなりますから

稼ぐ事だけでなく他の楽しみを持つ事は続けて行くために大切な事だと思います。

セールスページは最後まで読みなさい！



ステップメールが出て来ましたので、ここをもう少し掘り下げて説明していきます。

ブログ記事やメールの記事の読み方なのですが

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

あなたとはここが違うんです。5

記事は毎日読まない。
時間がある時にまとめて読む

セールスページに組み込まれているステップメールは毎日、送られてくる設定になっていますが全工程が終了するまでは、

フォルダ分けして出来るだけ読まないようにしたい。

途中で読んでしまうと商材を購入したくなるから(笑)

購入してしまうとステップメールではなくなって商材の中身に夢中になってしまいますから、
読みたい、買いたい気持ちをグッと我慢して全工程まで受け取ってから読むようにしましょう。

まとめて読む利点は、何度も繰り返し出てくるフレーズを見落とす事無く手に入れることができますね。

何度も繰り返すって事は商材の作者が力を入れている部分ですから、購入後でもその部分を意識しながら読むことで理解しやすく受け取り易くなります。

そして、この作者がどのような流れで商材を紹介しどのような表現を使って売り込んでいるかなども研究材料として使えます。

自分の稼げる力を身につける道具として利用していきたいです。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

将来、あなたがステップメールを使う時にも大いに参考になるでしょう。

記事の読み方についてもう少し解説しますと、

毎日更新されているブログが3つあるとします。ブログの運営者はあなたが師匠と仰いでいるAさん、Bさん、Cさん、だとします。

3人ともそれぞれ違った記事を書いています。感情を入れるタイミング、表現力などそれぞれ違います。

毎日3人の記事を読んでいると頭の中に残る部分は「やっぱり、この人凄いな」と思うぐらいで結局大事な部分を見落としてしまう場合が多いです。

3人とも違う内容の記事を書いているので頭の中では、3人が1つになってしまっていて整理できなくなってしまうのです。

ここでもステップメールを読む時に説明したように毎日読まなくても3つぐらいの記事をまとめて読むようにしたいですね。

そうすることで前回の記事からの流れ、次の記事の流れを掴むことが出来ますし商材を売り込むタイミング等意識しながら読むことで

あなたの感性を磨くことが出来ます。

何度か読み返すときには、ただ漠然と読むのではなくて毎回テーマを決めて読んで見ましょう。

**アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい**

ロングラン・アフィリエイト
\$ あなたとはここが違うんです \$



商材の特典等に付いてくるSNSやサポートフォーラムの使い方について説明します。

質疑応答や交流の場だけでなく

あなたとはここが違うんです。6

質問がある時だけでなく
時間があれば過去ログを読んで理解度チェックをしている。

SNSで有名なところでは、キング・オブ・ミクシィがありますね。
以前は、ミクシィ商材の発売もあってミクシィの中で活動していた人もいましたけれど今はほとんどいなくなった気がします。

今だったらライバルが少ないから集客する上ではチャンスだとは

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

と思いますが、情報を得るには不向きですね。

ミクシィについてはもう少し詳しく解説したいですが、このレポートの趣旨と外れますので割愛いたします。

SNSの形式は、無料でレンタルしているところもあって、個人でも運用されている人もおられますので無料で参加できるあなたの知らないSNSも多数存在しています。

こうしたサポートフォーラムはどこも似たような運営で進められていますから数多く参加してもログインすることすら飽きてしまいそうですが、

質問や疑問を過去ログから読んでいるとそのフォーラムのレベルが解りますよね。

ここはレベルが高くてついていけない、ここは初心者の人が多くてレベルが低そうと言った感じでそれぞれ違った環境で運営されていますから。

フォーラムの使い方ですが、過去ログを読んでいくのですが、質問、疑問に対して既に答えが出ていますからあなたが解答できるかどうか確認してみてください。

知っていると教えるとはだいぶ変わってきますね。知っていることでも教えるとなるとなかなか言葉が出ないものです。

ここが続かない、記事が書けない原因の1つなんですね。
知っているつもりになっているだけで、教えるレベルまで達していない。

**アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい**

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

と言うことなんです。

答えられる質問と答えられない質問を分けていくとあなたの得意な分野や弱点と

がはっきりと見つかると思いますし、あなた自身のレベルを計る事も出来ます。

毎日、取り組んでいるつもりでも結局、

無駄なことをしている場合がありますので自分を知ると言う意味でも、面倒くさがらないで1つずつ見ていって読む習慣を身に付けましょう。

感性を磨かなければいつまでたっても、稼ぐようになりません。

もう1つの使い方は、フォーラムをあなたなりにレベル分けして、自分が答えられない質問が出た時などは、ほかのフォーラムで同じような質問がないかを調べてそこに記載されている答えを理解した上で、解答する方法です。

丸写しでは意味がありません。

理解して自分の言葉で記述することで「感性を磨く」練習になりますので登録しただけでなく書き込みを行って参加して下さい。

登録しただけでは、参加しているとは言えません。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$



便利なツール

あなたとはここが違うんです。7

便利なツールは必要な時に必要だけ利用する。

最近では、便利なツールが開発されて非常に多くに人が利用していますが中には勘違いしている人も多いのも現状です。

記事自動投稿ツール
自動検索エンジン登録

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

アフィリエイト自動ツール

等、便利で時間短縮にはこれほどの優れたプログラムは使いたくなるのは必然的でしょう。

メルマガなんかでも自動で配信してくれるツールも開発されていますが、

こうしたツールは開発者の意図した使い方以外の方法で使っている人も多いのはとても残念です。

便利だからと、時間短縮になるからと言う理由でついつい使いすぎると後で大きな代償を支払う結果となりますから注意しましょう。

似たようなページやメルマガを大量に生産するとそれはスパムとして扱われます。

例えばあなたがルールを守って利用していても、ルールを守らない人もいますから彼らと同等に扱われて大きな損失を受けますので、

ツールは便利ですが使いすぎには十分注意しましょう。

情報の捕まえ方

あなたとはここが違うんです。8

情報は流れてくるのではなく、捕まえに行く。

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

そもそも、多くの人は情報をお金で買うという概念はないと思います。

これもテレビの影響でしょうか。

テレビを見ていれば、自然と情報は流れてきますが、インターネットではあなた自身で行動しない限りは、情報は入ってこないのです。

ただ、検索エンジンを開いただけではあなたの知りたい情報は入ってきませんから検索窓に文字を打ち込む必要があります。

そして、情報の中には無料で手に入るものとお金を払わなければ手に出来ないものが存在します。

有料だからと言って必ずしもあなたが必要している情報だとは限らないのですからそれら有料の情報はあなた自身の判断で結論を出さなければなりません。

アフィリエイトの売り言葉は、

誰でも簡単にしかもリスクなく始められる。

リスクなく稼ぐことが出来る。

と言われていますが、決してそうではないのです。

よく投資するという言葉を使いますが、**アフィリエイトはこの投資の1つなのです。**

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

投資には必ずリスクを伴います。

有料情報をお金を使って得るのもリスクでしょうが、無料にこだわるのなら時間と言うもっとも貴重なリスクを背負うことになってしまふのです。

アフィリエイトを行う上では、情報はあなた自身で捕まえると言う意識を持って行動しなければ、時間と言う貴重なリスクを背負います。

もう一度
頑張るぞ！



アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい

ロングラン・アフィリエイト \$ あなたとはここが違うんです \$

最後に

このレポートは最初にも書きましたが、こんな人に読んでもらいたい

これからアフィリエイトを始めようと思っている人
アフィリエイトを始めて挫折しそうな人
すでに挫折している人

と書きました。

私自身の経験から書いたものです。わたしも何度か挫折を経験しています。挫折の先には、

絶望の2文字しか残らないのです。

私は待っています。

復活しました。またよろしくお願いします。

と元気な姿を私の前に現れてくれる事を願っています。

このレポートには再配布権をお付けします。

あなたの近くで、困っている人や挫折しそうな人に読んでもらって下さい。

ロングラン・アフィリエイト
\$ あなたとはここが違うんです \$

■ブログ【情報商材アフィリエイト！サラリーマン的思考回路】

<http://kabuto.blog5.fc2.com/>

■メルマガ【ネットで内職。副収入生活！人生逆転の知恵袋】

<http://www.mag2.com/m/0000152933.html>

■発行者：かぶにい（佐々木 とおる）

■発行者情報：

<http://kabuto.blog5.fc2.com/blog-entry-143.html>

■発行者への質問：メールフォームが開きます

<http://form1.fc2.com/form/?id=133557>

アフィリエイト事始め/一介のサラリーマンの場合
発行者：かぶにい