



2009年

携帯アフィリエイト-V

～完全**勝利**への秘術!**極秘**レポート**限定版**～

編集・発行：池田秀樹

本書の著作権について

本書は著作権法上の保護を受けています。本書の一部または全部について、著者 池田秀樹からの文書による承諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製、記事転載することを禁じます。

個人情報のお取り扱いにおいて

弊社はお客様のプライバシーを第一に考え運営しております。お客様の個人情報は、厳正な管理の下で安全に蓄積・保管しております。当該個人情報は法律によって要求された場合、あるいは弊社の権利や財産を保護する必要がある場合を除き、第三者に提供する事はありません。

個人情報に関するプライバシー&ポリシー

弊社では以下のプライバシーポリシーを掲げ、お客様の個人情報を保護するために細心の注意を払っています。弊社のサービスもしくは商品を購入した場合または弊社のプレゼント・キャンペーン等に応募した場合には、プライバシーポリシーに同意したものとみなされますので、本プライバシーポリシーの内容を熟読してご理解ください。

■個人情報とは

このプライバシーポリシーにおいて、「個人情報」とは、生存する個人に関する情報であり、その情報に含まれる氏名、生年月日、E メールアドレスその他の記述、画像若しくは音声又は個人別に付与された番号、記号その他の符号によりその個人を識別できるものをいいます。また、「保有個人データ」とは、個人情報保護法に定める保有個人データをいいます。

■個人情報の収集方法

- ・お客様がご自身で提供していただいた情報

私共が受領する個人識別情報の多くは、弊社の各種商品や有料・無料のサービスを取得することに関心のあるお客様から直接提供していただいたものです。これらの情報には通常、お客様の氏名、住所、電子メールアドレス、電話番号が含まれます。そのほか、個人識別情報と関係しうる性別、年齢、子供の数、趣味、その他もろもろの情報も収集することがあります。お客様が商品やサービスを購入した場合には、例えば、クレジットカード情報（クレジットカード番号は弊社には送信されず、直接、各カード会社に、照会されます）、注文又は購入したサービス又は商品の種類がわかります。私共はお客様がウェブサイトに登録、ログオン又は訪問したときにも（無料提供情報希望登録、メールマガジン購読登録、ウェブサイト上

の活動への参加を含みます) 個人情報を収集します。

・他者から収集した情報

弊社はお客様から直接収集した個人識別情報の他に、第三者から個人の情報を入手することもあります。弊社は、取得した情報を自ら収集した情報と同じように取り扱い、このプライバシーポリシーで許諾される場合を除いて、かかる情報を第三者と共有しません。

■個人情報を収集・利用する目的

弊社が個人情報を収集または利用する目的は以下のとおりです。

- (1) 教材及び、ニュースレターの送信
- (2) 弊社、または、各種セミナーの主催者もしくは共催者、弊社と商品もしくはサービスを共同で販売する第三者または弊社と共同でプレゼント・キャンペーンを行う第三者その他のビジネス・パートナー（以下あわせて「ビジネス・パートナー」といいます）の商品の発送に関する情報、商品・サービスに関する情報またはプレゼント・キャンペーン情報を提供するため
- (3) 弊社および弊社のビジネス・パートナーのサービスもしくは商品の開発・改善を目的とした調査・検討を行うため
- (4) 弊社および弊社のビジネス・パートナーのサービスもしくは商品に関する統計的資料を作成するため
- (5) 弊社および弊社のビジネス・パートナーの求人情報を提供するため
- (6) その他弊社の経営方針もしくは営業戦略の策定・改善を目的とした調査・検討を行うため
- (7) お客様からの問い合わせへの回答や連絡を行うため
- (8) お客様にとって有益であると弊社が判断した情報を提供するため

■情報の第三者への開示について

弊社は、皆さまのご承諾がない限り収集した個人情報を第三者に提供いたしません。弊社以外の企業/団体から皆さまに有益と思われる情報のお届けを代行する場合にも、皆さまのご承諾がない限り個人情報はそうした企業/団体には開示・提供いたしません。

ただし、皆さまが弊社経由で当社以外の企業/団体に対して情報提供、サービス提供、商品の注文、応募、接触、仲介をご依頼いただいた場合や、それらの企業/団体が関係する展示会/セミナーの申し込みをされた場合、また広告掲載会社などへの資料請求の仲介を弊社に依頼された場合などには、当該企業/団体に個人情報を開示・提供することがあります。

商品や有料サービスの料金を決済する場合に、金融機関などとの間で個人情報を交換することがあります。

金融機関の口座番号の正当性やクレジットカードの有効性を確認するためです。また、法律に基づき開示しなければならない場合や、弊社と皆さまの権利/財産/安全などを保護/防御するために必要であると合理的に判断できる場合には、個人情報を開示することがあります

■お問い合わせ・個人情報の訂正等はこちらまで

連絡先：池田 秀樹

お問い合わせ：info@zacsnet.com

■個人情報の安全性

弊社では、個人情報の不当なアクセスによる紛失、破壊、改ざん、漏洩などのリスクに対して、合理的かつ厳正な安全対策を講じておりますが、以下の事由など弊社の責に帰すべからざる事由を原因とする個人情報の紛失、破壊、改ざん、漏洩などに関しては、弊社では責任を負いかねますので、ご注意ください。

- (1) 誰でもアクセスできる形態でインターネット上に個人情報を開示した場合
- (2) 弊社以外のウェブサイトにおいて個人情報を開示した場合
- (3) お客様の利用した端末から個人情報が漏れた場合またはお客様の管理化にあるパスワードの使用を原因として個人情報が漏れた場合
- (4) 各種申込フォームにお客様が入力されたメールアドレスが間違っている場合（各種申込フォームでは内容をお客様に確認していただくために、登録されたメールアドレスに申込情報を自動的に配信する仕組みになっています。そのため間違ったメールアドレスであっても、そのメールアドレスに申込情報が自動的に配信されます。）
- (5) 各種申し込みフォームに入力された情報は、ブラウザ上で申し込み完了の動作まで、その情報がフォーム上に表示されることがあります。ブラウザを閉じずにそのまま離席するなどして他人に覗き見される場合。（回線上に問題が生じた際に、再度申し込み情報を入力することを省略するためにセッション管理という技術を利用しています。申込を完了する、または、申し込み途中で申込を中止する時はブラウザを閉じることで回避できます。）

■プライバシーポリシーの変更

プライバシーポリシーは随時変更されます。個人情報の収集、利用及び/又は共有方法に重要な変更を行う場合には、このプライバシーポリシーが対象とするウェブサイトの目立つ場所に掲載することによってお知らせします。このプライバシーポリシーに関する重要な変更はこのプライバシーポリシーが対象とするウェブサイトに通知を掲載した日から有効となります。このプライバシーポリシーの変更は、弊社からの変更通知前にお客様が提供した個人情報の利用に影響を及ぼすことになります。弊社の個人情報の利用に関する変更同意できない場合には、個人情報削除の意向を弊社に通知しなければなりません。

こんにちは。

私は池田秀樹と申します。

この度は

無料レポート「2009 年携帯アフィリエイトーV 完全勝利への秘術」

をダウンロードして頂き誠にありがとうございます。

私、池田は昨年 2008 年 6 月よりインフォプレナーとして活動を始め、

2008 年 1 月現在までに

日本全国 3000 名近くのアフィリエイト様をクライアントとして抱えながら、

アフィリエイトツールや情報教材電子書籍の提供、

そして週一回の会員メルマガ通信の発行と個別のサポート業務を行っております。

本レポートでは私、池田が発行している情報教材のひとつ

「2 億稼ぐ携帯アングラ業者の極裏集客術ABCー携帯アフィリエイト-X」

以上の内容の一部をダイジェストとして再編し、それに新しく書き下ろした原稿を加筆し、

皆様に 2009 年の携帯アフィリエイト業界での立ち回り方、

そして稼ぐための重要なポイントをできるだけわかりやすく説明させて頂いております。

このレポート内だけで、日々急速に変化し続けるインターネット業界で稼ぐノウハウのすべてを語りつくすことは正直難しいですが、

当方で毎週土曜日に発行しております、

メルマガ通信サービスの無料購読を併用して頂くことにより、

時代の変化に柔軟に対応し、最新の業界攻略情報をお届けすることで皆様のビジネスチャンスの拡大のお力添えができればと心より願っております。

当方の活動内容や、公開している教材へのお問い合わせ

info@zacsnet.com ザックスネットレイディング 池田秀樹

携帯アフィリエイトで稼ぐために必要なこと。

それはまず携帯サイトを作ることです。

当たり前すぎることですよね。

ここではホームページの作成の知識やホームページ作成のための
HTML タグの説明などに、

ページは割きません。

携帯ホームページの基本的な作成知識は ほとんど WEB 上で検索
エンジンで無料で探せますし、ホームページ作成の本は図書館に行
けばゴロゴロ置いてあります。

又、BOOK OFF などの古本屋でも 500 円くらいで買えますので、
ホームページ作成専門知識を学びたい方は、そちらで勉強してくだ
さい。

この極秘レポートでは

稼ぐ携帯サイトというのはどういうものなのかという理解を深めて
もらい、

携帯アフィリエイトで稼ぐ為に、

必ず押さえておきたい重要なポイントを説明させていただきます。

A. リピーターを GET できるサイトを作成せよ！

あなたは携帯ビジネスをする前に一番最初に理解しなければならないことがあります。

それは、

携帯サイトのユーザー（閲覧者）が携帯ネットで探しているのは、
基本的に無料の役立つ情報や無料で遊べるサイトだということです。

ユーザーがあなたのサイトを訪問する最初の判断材料は

『あなたのサイトが無料かどうか？』です。

初心者の多くは、アフィリエイト広告をとにかくペタペタたくさん
貼れば誰かその広告リンクをクリックして商品を購入してくれるだ
ろうと安易に考えてしまいます傾向がありますが、

新規に初めてあなたのサイトを訪問したお客さんは、
まず一回目の訪問では広告をクリックして商品を購入してくれませ
ん。

携帯使用人口が 1 億人に達した現在では、
ほとんどの携帯ユーザーは広告ばかり貼ってあるサイトには飽き飽
きしています。

また、あなたのサイトがテレビや雑誌などで余程知名度があれば別
でしょうが、

ユーザーは最初の訪問においては、これは何のサイトだろう？とい
う好奇心やドキドキ感がある反面、
その一方で強い警戒心を持っています。

したがって、重要なのは、最初に訪問者の警戒心を取り除いてあげ
ることです。

「このサイトは無料で楽しい情報を提供してくれるなあ」

「ブックマークして、また明日も来てみよう」

ユーザーにこのように思わせることができるサイトであれば、自然と常連客が増えてアクセスが上がり、やがてはあなたのアフィリエイトリンクから商品の購入をしてくれるようになるでしょう。

携帯サイトでもっとも大切なことは、

リピーター（顧客）をつかむことです。

リピーターをつかむために必要なことは、

サイトの無料コンテンツの充実と更新作業です。

もう一度言います。

携帯サイトで一番大切なのは、

無料コンテンツと更新作業です。

携帯インターネットの10年間の歴史の中で、様々なコンテンツが生まれてきました。

●掲示板サイト

●着メロ無料ダウンロードサイト

●携帯小説サイト

●アプリダウンロードサイト。

●懸賞応募サイト

●最近では動画サイト

など様々なサイトが誕生しました。

これらがコンテンツといわれているものです。

例えば、なぜ我々はテレビを無料で見ることができるのでしょうか？

なぜTV局はあれほど莫大なお金をかけてドラマやバラエティ番組を制作して、

それを全部無料で我々に提供しているのでしょうか？

答えは簡単ですね。

TV局はCMで広告主からお金をもらっているから、我々からお金を取る必要がないんです。

もっと噛み砕いて分析すると、

各テレビの番組の最後のテロップにスポンサー名がずらずらと出てくるのを

ほとんどの方は見たことがあると思いますが、

スポンサーがきれいなタレントが着る服を提供したり、家具や食べ物やロケ場所などを提供することで、

番組の中でさりげなくわれわれの記憶の中にイメージを刷り込んでいるんです。

あれは我々の商品に対する興味と購買意欲を高めるためです。

要は無料で面白い番組を提供することで、多くの人の目を集めてそこで広告主の商品を宣伝するためにテレビ番組は存在しています。

又、1つの番組にはだいたい同じスポンサーがついています。

テレビドラマっていつもいいところで終わって、来週もまたついつい見てしまいますよね？

我々は毎週毎週同じテレビドラマの中の同じスポンサーの CM を見

せられることで、

知らずの内に、そのスポンサーの商品イメージを脳の中に刷り込まれて

後ほどコンビニとかスーパーで同じ商品を見たとき、

「あ、あれテレビでやってたな」と思って、

結果として警戒心なく商品を手に取って購入してしまうのです。

これが無料コンテンツと広告との関係です。

携帯だけでなく WEB ビジネス全般に言えることですが、

いかに無料で面白い出し物を用意して、人を誘いこみ、

その人をサイトに定着させて、警戒心を取り除き、

最終的に商品を買わせるのか？

はっきり言ってこれがすべてです。

常連客のいないサイトは、ただ一回立ち寄るだけの駅の公衆便所と
いっしょです。

まあ、その公衆便所も綺麗でウォシュレットがついてれば、又近く

に来て用を足したくなったときは、わざわざそこに来ることもある
かもしれませんが・・・

携帯サイトでは

必ずリピーターを獲得できるコンテンツ用意してサイトを作るよう
に心がけてください。

B.サイトのテーマコンセプトを具体的にせよ！

あなたはアフィリエイトでお金を稼ぎたいから携帯サイトを作るわ
けですが、

まずどんなサイトを作って、

どんなアフィリエイトをやりたいのでしょうか？

ここで注意するのは、

アフィリエイト広告を貼るためのサイトというのはサイトのコンセ
プトにはなりません。

あなたの作るサイトは

ギャンブルなどの趣味のサイトですか？

お金儲けの情報サイトですか？

携帯ブログですか？

携帯小説ですか？

プロフサイトですか？

動画が見れるサイトですか？

それともアダルトサイトですか？

このように携帯サイトといっても色々なタイプのサイトが思い浮かぶと思いますが、

上に述べた項目は ジャンル であってテーマコンセプトではありません。

あなたは絞ったジャンルを更に具体化して、テーマコンセプトを導きださなければなりません。

例えば、ギャンブルだったら、パチンコ、スロット、競馬などがありますが、

それでは パチンコ というテーマコンセプトはどうでしょうか？

これはまだテーマが大きすぎます。

パチンコのサイトというだけであったら、他に大手で有名なサイトがすでにたくさんあります。

もっと具体的にできますか？

パチンコ CR 海物語のサイト！

これだとかなり絞られてきました。

CR 海物語だったらパチンコファンをほとんど全員が知っていますね。

でもまだ具体性が足りません。

海物語の何についてのサイトですか？

海物語の攻略法サイト

このテーマコンセプトであれば、一応ギリギリ合格ラインです。

私だったら、テーマコンセプトを以下のように決めます。

海物語で負けてばかりのパチンコファンが、パチンコに行く前に海物語で勝てる必勝法を学べるサイト。

ずい分長いテーマコンセプトの文章だと思う人もいつかかもしれませんが、

実はこれがコンセプトの具体化ということです。

良いコンセプトとは、

一文の文章でそのサイトの内容を簡潔に書きあらわすことができ、

その中に、

①誰が、

②何を、

③どうしたい為のサイトか？

以上の 3 つのポイントが具体的でイメージしやすい言葉で表現できている要約文であるということです。

これはコピーライティングや企画書を書くときの基本中の基本ですよ
ね。

もし自分のサイトのテーマコンセプトを自分自身でひとつの文章で
説明できなかったら

たとえ作ったとしても、

閲覧者には何のサイトなのか理解できずチンプンカンプンで不評に
終わります。

また、最初にテーマコンセプトを決めないと、

いざサイトの作成に取り組みだしてから、途中で何についてのサイ
トなのか

自分でもわけがわからなくなり、

結果、手抜きなサイトを公開してしまったり、作り終わるのに大変
時間がかかってしまいます。

サイトコンセプトとは自分自身に対するゴールへの道しるべでもあ
るのです。

それでは、例えばアダルトのジャンルでサイトを作るとしたら、ど

んなテーマコンセプトになるでしょうか？

「アダルト好きな人がアダルト動画を無料で見ることができるサイト」

アダルト動画が好きな人はたくさんいるでしょうが、“アダルト動画” というのは

インターネット界のキングオブビックキーワードです。

基本的にビックキーワードをベースにコンセプトを考えることはやめてください。

なぜならビックキーワードは競争率が非常に高いので、まず狙っても勝算がありません。

もっと絞って具体的にしてください。

『SM マニアが SM 動画を無料で見ることができるサイト』

『ギャルマニアがギャル系エッチ娘の動画を無料で見ることができるサイト』

『盗撮マニアが盗撮動画を無料で見ることができるサイト』

これなら合格です

★サイトのテーマコンセプトは具体的であれ！

C. アフィリエイト商品の属性にマッチしたサイトを作れ！

あなたは趣味で携帯サイトを作るわけではないですよね？

お金が稼ぎたいからサイトを作るのだと思います。

あなたの携帯サイトの最終的な目的は

訪問客にあなたのサイトに貼ってあるアフィリエイトの広告に関心
を持ってもらい、

そのリンクの先にある商品を買ってもらうことです。

ここで重要になるのは、

あなたのサイトのテーマにまったく関係ない広告が貼ってあったら、
その広告はまず訪問者にクリックさえしてもらえないというこ

とです。

例えば、消費者金融の広告だったら、その広告がどんなコンテンツのサイトに貼ってあったらクリックしてもらえるのでしょうか？

もしかしたら、ギャンブルについてのコンテンツを持っているサイトであれば効果的かもしれません。

今でこそ規制されましたが、ちょっと前まではパチンコ店の近くのビルに消費者金融の自動契約機を設置することが業界の王道の立地マーケティングだったわけですから。

これが商品の属性にマッチしたサイトを作るということです。

属性と広告の関係の例などは、普段の生活の中にもゴロゴロ転がってます。

街を歩いていても、雑誌を読んでも、テレビを見ている、商品の広告などはそこら中にあるはずです。

どんな媒体に、どんな広告が出ているのか注意深くチェックしてみてください。

それだけであなたの広告に対する感性は研ぎ澄まされていくはずで
す。

D. 携帯アフィリエイトで一番稼げるのは出会い系サイトだ！出会 い系で稼げ！

もうすでに皆さんもわかっているかもしれませんが、
携帯インターネット界で昔から今も変わらず最も需要が高い分野は
出会い系サイトです。

なぜ出会い系サイトはこれほどまでに人気があるのでしょうか？

それは携帯電話の根本的な役割と密接に関係しています。

携帯電話の成長の歴史はそのまま出会い系サイトの成長の歴史とい
えます。

『もっと手軽に、もっと身近に、人とコミュニケーションがしたい』
という人々の欲求があったおかげで、
携帯電話は進歩の道を歩んだのです。

携帯電話の成長の原動となったのは

コミュニケーション欲です。

携帯の進化がメル友という言葉を生み出し、

いつでもどこにいても、見知らぬ人と簡単に知り合うことができる

という利便性が、

女子高生の援助交際や犯罪など多くの社会問題を引き起こしました。

そして携帯電話の惣明期からその影で業界の成長を引っ張ってきた

のが、

出会い系サイトです。

なぜなら、出会い系サイトとはコミュニケーション欲の為のビジネス

であるからです。

そして、このサービスは絶対に消えることはありません。

例えば、国が出会い系サイトの全面禁止という法令を施行させれば

話は別ですが、

表現の自由という観点から全面禁止はありえません。

但し業者に対する業務規制はされるようになりました。

2009 年から、出会い系サイトの開業運営には警察署への届け出が完全に義務つけられます。

これによって、ピーク時は 1 万近くと言われた出会い系業者はおそらく十分の一くらいになるのではないのでしょうか？

今までは悪徳な業者も非常に多かったため、例えばせつかくアフィリエイトで出会い系サイトに客を登録させても報酬を支払わないという業者が実際たくさん存在していました。

今回の規制によって、出会い系運営者は警察の名簿に名前が登録されるので、

そうそう簡単には悪いことはできないようになります。

この規制のおかげで、優良で運営もキチンとしている業者だけが生き残るようになるので、

実は我々アフィリエイトにとっては以前よりもかなりやりやすくなったといえるでしょう。

ちなみに私の過去のアフィリエイト収入の 9 割は出会い系サイトからです。

出会い系サイトアフィリエイトはもう古いということは絶対にありえません。

出会い系サイトは今後も一番稼ぐことができるアフィリエイトのジャンルです。

是非皆さんも出会い系サイトアフィリエイトで稼いでください。

D. 携帯アフィリエイトの報酬の仕組みを把握せよ！

あなたの HP に広告を貼り、収入を得ていくためには、
広告代理店（アフィリエイトサービス、ASP ともいう）と契約しなくては
いけません。

契約といっても、ぜんぜん怖がることはありませんよ、費用も一切
かかりません。

ほとんどのASPは、登録後でないと広告内容を見られないため、

まず HP を作成して下さい。

携帯 HP の作成には便利な無料HP作成サービスを使うことも可能ですし、

今は携帯サイト作成ツールがたくさん公開されているので、

それらを使ってもいいでしょう。

そして HP ができたら、次はいよいよアフィリエイトASPに登録です。

代表的な報酬方式にはクリック保証型と成功報酬型との 2 種類があります。

クリック保証型とは

1 クリック当たり数円～30 円程度の報酬が得られます。

単価 50 円以上のものには少し注意した方が良いでしょう。

中には詐欺広告（ワンクリック不当請求）や、クリック数ごまかし

等を行う業者も存在します。

また保証型には、自分のサイトだけではなく、自分の紹介した人のサイトでクリックされた分まで貰える 2 ティアというタイプもあります。

クリック保証型広告の大半は、アダルトか金融系です。クリックで稼ぎたい方は、

最初からその辺も考慮に入れてコンテンツを考えると良いかもしれません。

成功報酬型とは

HP に貼られた広告経由で広告主のサイトへ行き、会員登録・資料請求・商品購入等の

実績があった場合に、1 件につき約 100 円～数千円または購入代金の数%の報酬が発生します。

お金を欲しくない人はおられないでしょうし

アクセスがどんなに高まって、広告の使い方が悪ければ、成果は

変わりません

そう、ほぼゼロのままになります

仮に、広告をクリックするところまでは誘導できても、
訪問者が会員登録や資料請求などのアクションを起こさない限り、
成果は出ません

E. 広告効果（コンバージョン）を把握せよ！

まずは、広告収入における重要な用語を覚えて下さい

C V R

『Conversion Rate』の略です

これを訳すと、『成約率』となります

通常、10クリックに対して1アクション（10%）が獲得できれば、優秀な部類に入ります

20%を超えれば、スーパーアフィリエイトと呼べるでしょう

F. インセンティブを活用せよ！

まず始めに**インセンティブサイト**の定義について解説させていただきます。

インセンティブサイトとは何でしょうか？

インセンティブ (incentive) とは「人の意欲を引き出すために、外部から与える刺激」のことです。

例えばマーケティングの分野では、販売促進手法の一環として見本品配布・プレゼント・キャンペーンなどが実施されますが、このような“消費者に対する刺激”がインセンティブ（または消費者インセンティブ）と呼ばれます。

無料レポートなどをプレゼントして顧客リストを集めたり、懸賞サイトの運営などもインセンティブサイトの例と言えます。

これをどのようにアフィリエイトに応用するのか？

次の用語を覚えておいてください。

アクションインセンティブ

これは広告を見た人が、その広告に対して会員登録・商品購入などのアクションを

起こしたとき、広告を掲載した人がその人に金銭を与えたり情報を伝えたりすることです

広告の成果を高めるというのは、CVRを高めることに尽きます

CVRが高い広告の貼り方やサイト構成なら、アクセスが増えれば増えるほど、報酬額は高くなるのですから

CVR（Conversion Rate）をアップさせるということは、つまり掲載した広告をクリックした人のより多くが、会員登録などのアクションを起こすように仕向けることです

これに有効なのは、もうお気付きであるかもしれませんが、

アクションインセンティブにすることです

では、具体的に、どのようにしてアクションインセンティブを仕掛けるか

自動で、広告サイトへの会員登録と同時にインセンティブのページを

教えるような仕組みを構築するには、大変な知識と技術が必要です

C G I というプログラムを組む力が不可欠で、

これを個人のサイトが採用するのは、まず不可能でしょう

業者にプログラムの依頼をすると、何十万円もの金額がかかる代物です

C G I 抜きでアクションインセンティブのシステムを作るとなると

...

普通の人ならこう考えるでしょう

「会員登録をしてくれた人に、パスワードを手作業で教える仕組みにせざるを得ない」…と

「この情報が知りたい人は、このサイトに登録してから、
ここにメールして下さい 登録が確認できたら、教えます」

こんな感じの仕組みくらいしか思い付かないのでは？

いかにも原始的で、お粗末な仕組みです

第一、どのようにしてメールを送信した人が会員登録したかを確認
するのでしょうか？

自サイトへの訪問者がほとんどいないことを、自白しているような
ものです

大勢の人が訪れるサイトなら、会員登録とその報告メールが殺到し、
どのメールとどの登録アクションが対応しているのかわからなくな
ります

そんな過疎の胡散臭いサイトの情報など、誰も信用しませんよ
手作業で登録を確認する手法は、無理だと申し上げておきます

ではどうやってアクションインセンティブをやればよいでしょう
か？

その方法は紹介しましょう。

全自動でアクションを起こさせる方法はこのようにやるのが、今主流ではないでしょうか。

その方法は

- 1、登録させたい広告を選び、実際に自分で登録する。
- 2、登録後、会員ページへ行き、そこに書いてある文字や、数字をパスワードにする。
- 3、認証ページにてそのパスワードを入力すると、ページが閲覧できるようにする。

この方法なら、登録させたい広告を好きな広告に出来ますし、公式サバや優良サイトに設定することもでき、さらに、広告の金額も自由に設定できますよね。

300円くらいで見せてもいいと思えば、広告の報酬料金300円くらいの広告を選択するだけです。

携帯コンテンツにおいて非常に高い効果があるといわれているアクションインセンティブがあります。

それは、

動画インセンティブ

①顧客がアフィリエイト商品を購入すると...



②パスワードが発行されて
あなたのコンテンツを利用することができるようになる。

こちらの動画インセンティブに関しては、

当方提供ツールのホームページにおいても詳細を説明しております。

どうぞご参照下さい。

Yourfilehost 携帯動画インセンティブほったらかし自動収入！
アダルトアフィリエイト最強サイトシステム！
『M-Filehost エムファイルホスト』

<http://yourfilehost-m.com/x/>

G. 2009 年の携帯アフィリエイトは電子コミック市場が熱い！

前述のページで、出会い系サイトは非常に稼げるアフィリエイトで
ある説明をしましたが、

2009 年、特に稼ぎやすい分野として成長してくる携帯コンテンツが
あります。

それは**携帯電子コミック配信**です。

矢野経済研究所が 2008 年 11 月 10 日発表した
2007 年度の「オタク市場」についての調査結果によると、
電子コミックや同人誌、フィギュアなどの市場規模が成長していることが分かった。
一方、社会現象にもなったメイド喫茶はブームが過ぎて縮小、
アイドル関連グッズ、アダルトゲームなども縮小傾向にあった。
成長率のトップは電子コミックで、前年度から**約 2.5 倍の 250 億円**。
携帯電話の画面の大型化やコンテンツ表示の高速化などで
ストレスなく読める環境が整い、配信作品が増えていることが寄与した・・・

携帯電子コミックのアフィリエイトの利点はユーザーのニーズが高く、購入時の抵抗感が少ないという理由があります。

モバゲータウンなどの急成長を見てもわかるように、
携帯コンテンツのメインのターゲット層は 10 代から 20 代の若者です。

マンガ週刊誌や月刊誌が売れなくなっているとはよく言われていますが、

決して若者達のマンガ離れが起きているわけではありません。

ユーザーが紙媒体から携帯などの通信媒体へと移行してきているのです。

特に電子コミック業界は、まだまだ成長段階であり、市場の飽和までにはまだ程遠く、

これから更に多くの漫画出版社が携帯業界に参入してくることが予想されます。

もしあなたが電子コミックのアフィリエイトを始めていないならば、

今がBIGチャンスです。

稼げる市場へ参入して、ライバルと大きな差をつけましょう！

最後に・・・

携帯のアフィリエイトは稼ぎ易い、

アダルトアフィリエイトが一番稼げる、と多くの情報起業家の方がおっしゃっています。

私もそれに同意する部分ではありますが、

それらを実行すれば誰でも稼げるというわけではありません。

世の中には多くの情報商材、自動ツールなどが出回っていますが、

ほとんどのものがノウハウの上辺だけをなぞったものであり、

稼げそうというイメージばかりを強調した底の浅いものばかりであるような気がしてなりません。

本当に稼ぐ為のノウハウとは、

具体性 論理性 実証性

これらすべてにしっかりと裏打ちされ、

実際の稼ぐために行う作業が核心をついたものでなければならない
はずです。

私はこれからもロシア **EBA NET** 社と協力連携しながら、

日本だけでなく、世界のアフィリエイトWEBマスターの皆様の

新たなビジネスの **NEXT** ステージを演出し、

サポートパートナーとして皆様の次なる大きな目標へとエスコート
してまいります。

今日このレポートを手にとって頂いたすべての方にとって、

2009 年が素晴らしい 1 年となることを心よりお祈り申し上げます。

Hideki Ikeda



2008年3月 ロシアEBA NET社代表カザコフ氏夫妻とロシア、ハバロフスクの
氏の所有するダーチャ(山荘)にて
(写真左、池田秀樹、中央 Василий Казаков(ヴァシリ・カザコフ氏))

筆者紹介:池田 秀樹

プロフィール

1972年生まれ静岡県出身

妻ロシア人、1児の父。

高校卒業後に渡米、米国Snow Collegeにて
舞台芸術と劇文学を専攻。

卒業後、Los Angelesでアルバイトをしながら
名門Lee Strasberg Theatre Instituteで演技を修行。

5年間のアメリカ生活から帰国後、

俳優の道を志し、安西秀之の芸名で活動するが、
映画、Vシネマ、TVドラマの小さい役の仕事ばかりで、
オーディションとバイトばかりの食えない貧乏生活を送る。

結婚を期に30歳からアダルトWEBデザイン関連の
小さな会社にもじめに就職を決めたが、
情報ビジネスでの独立起業を一大決意し

2年後に退社、現在、ZACS NETRADING

(ザックス・ネットレイディング)を設立し、

ロシア、アメリカ、そして日本を拠点に
ワールドワイドなネットビジネスの世界に
活動を展開している。

弊社取り扱い商品-----

■M-Filehost

<http://yourfilehost-m.com/x/>

■X-Gun Fire

<http://zacsnet.com/fx>

■X-Bomb プロフェッショナル

<http://zacsnet.com/bx>

■携帯アフィリエイト-X

<http://zacsnet.com/cx/>
