

初心者でも絶対に稼ぐ！【再配布権付き】

『アドセンスアフィリエイトパック』をアフィリエイトして徹底的に稼ぐ方法

このレポートは再配布権つきです。
以下の再配布条件を守って使用してください。

再配布条件

1. アフィリエイトや情報販売の特典としての利用のみ許可します。
2. 無料レポートスタンドへの登録や無料・無条件の再配布は禁止とします。
3. 再配布権は、このレポートを受け取った全ての方が有します。(2人目も3人目も再配布権付きで配布できます。)
4. 内容の改変は禁止します。

ただし、下記フォームから申請した場合、
レポート内のアフィリエイトリンクをあなたの ID に
書き換えたものを提供しますので、
それを再配布してよいものとします。

アフィリエイト改変ファイル申請フォーム

※再配布の他には、このファイル内の文章を複製して使用することを禁じます。

原作者:オカマアフィリエイトターMIKKO

ブログ:[オカマアフィリエイトターMIKKOのエンタメアフィリエイト](#)

メルマガ:[オカマアフィリエイトターMIKKOの全仕事](#)

無料レポート:[オカマレポート倉庫](#)

はじめに

この特典レポートでは

「初心者でも絶対に稼ぐ！」

をテーマに、
ある商材をアフィリエイトすることで
徹底的に稼ぐ方法を記載しています。

しっかりと読んで実践していただければ、
初心者でも必ずアフィリエイト報酬が得られるでしょう。

ノウハウ全体像

このレポートで説明する方法を簡潔にまとめます。

一言でいうと

**「あまり注目されていないけどものすごく売りやすい商材があるから、
それをアフィリエイトして稼ごう」**

という内容です。

構成

- 1章. 売べき商材の判断基準
- 2章. 売れるレビューの書き方
- 3章. 売れる商材のを見つけ方
- 4章. 今回推奨する、かなり売りやすい商材とは
- 5章. その商材をさらに売りやすくする戦略
- 6章. さらに 2 ティア報酬を稼ぐ戦略

各章の概要

1 章で、**売べき商材の判断基準**を書いています。
どんなに売れる商材でも、詐欺商材は紹介するべきではありません。
購入者が商材に何を求めているか説明します。

2 章で、その基準を元に、**売れるレビューの書き方**を説明します。
購入者が求めている情報は、
その商材が本当に自分の役に立って
結果が得られるのかどうか、です。

3 章で、**「売れる」商材の見分け方**を説明します。
ここまでは一般的な話ですので、
今回紹介する商材以外にも応用できます。
ぜひ頭にいれておいてください。
「売れる」商材を見分けるために、2 つの点に着目します。
2 つだけでほとんどわかります。

4 章で、いよいよ超強力に**売りやすい商材の紹介**です。
ここで紹介する商材をアフィリエイトすることで
報酬を積み上げて行きましょう。

5 章で、**さらにその商材売りやすくするための方法**を説明します。
2 章で説明した売れるレビューに加え、
今回紹介する商材をさらに売りやすくする方法を考えました。

6 章で、さらに**この商材で 2 ティア報酬まで稼ぐ方法**を説明します。
この商材は自分で売るだけでなく、
2 ティアに売ってもらうことでも非常に高額なアフィリエイト報酬が入ります。
2 ティアの獲得戦略も説明していきます。

手っ取りばやく行動に移したい人は、
いきなり 4 章から読んでください。

ただ、必ず 1,2,3 章も目を通して理解していただく必要があります。
1,2,3 章を理解する事で、
今後他の商材をアフィリエイトするときにも必ず役に立ちます。

さあ、それでは行ってみましょう。

合言葉は「初心者でも必ず稼ぐ」です。

**まだ初報酬をゲットしてない人は、
このノウハウで必ずゲットしましょう！！**

1章. 売るべき商材の判断基準

この章では、「売るべき商材」の判断基準を説明します。
「売れる商材」と「売るべき商材」は、残念ながら違います。

売るべき商材かどうかの判断は唯一、
「**購入者が求めているものかどうか**」です。

では、「購入者が情報商材に求めるもの」とは何でしょうか？

購入者が情報商材に求めているもの、それは

- ・高い効果
- ・確実性
- ・継続性

この3点です。

この3点が満たされていれば、とりあえずその商材は合格です。
アフィリエイトとして積極的にお勧めして OK ということです。

効果を高めるために、少人数限定にしていたり、
確実性を高めるために、サポートを提供していたり
継続性を保証するために、アップグレード版を無償配布していたり・・・

そういう販売者の工夫を見逃してはいけません。
アフィリエイトの際にアピールポイントになります。

逆に、どれか 1 点でもかけている要素があれば、
レビューの際にその点に触れておく必要があるでしょう。

「非常に高い効果が得られますが、
まあまずこの 1 ヶ月くらいしか効果はないと思います。
購入する場合は、短期決戦で。」

などというように。
そしてその欠けている要素を補うアイデアがあれば、
それは強力な特典にすることも出来ます。

1 章. 売べき商材の判断基準 まとめ

- ・高い効果
- ・確実性
- ・継続性

が満たされているかを確認する。

2章. 売れるレビューの書き方

さて、商材の中身を確認して3つのポイントが満たされていたらその商材のレビューをしてその商材をアフィリエイトしましょう。

この際、一番効果の高いレビューは、

2章で説明した3つのポイントを、販売者ではなく
あなた自身が証明するレビューです。

あなた自身が商材の内容を実践して、

- ・高い効果
- ・確実性
- ・継続性

を実証することです。

儲かる系の商材なら、
実際にあなたが儲かったことを証明する。

SEOの商材なら
実際のあなたのサイトのアクセス数や検索順位などで証明する。

ダイエット商材なら
実際のあなたの実例を before ⇒ after で証明する。

などなど。
実際に証拠となる、画像や映像を交えてレビューしましょう。
どんな小さな結果であっても、あなた自身の実績であることが大切です。

2章. 売れるレビューの書き方 まとめ

- ・高い効果
- ・確実性
- ・継続性

この3点をあなた自身が実践して証明すること。

3章. 売れる商材の見つけ方

あなたは普段アフィリエイトするときに、
その商材が他と比べて売しやすいかどうか、
真剣に考えていますか？

良い商材が、必ずしも売やすいとは限りません。
また悪い商材でも、売やすい(とういか売れてしまう)場合もあります。

あなたはアフィリエイトとして
良い商材で、かつ売やすい商材を探していく必要があります。

実は、売れやすい商材というのは簡単に見抜くことができます。
この章ではその方法を説明します。

「売れる」要素はどこで判断したらいいか？

売れる要素の判断ポイント

- ・強いオファー
- ・販売者のブランド力
- (・強いレター)

この2つ(3つ)です。

最後の「強いレター」はあえて括弧書きにしました。
セールスレターが強ければもちろん売れるんですが、

実は、**初心者でも簡単に売りやすい**のは、
レター以上にオファーの内容とブランド力が強い商材です。

そしてオファー内容とブランド力は誰でもすぐに判断できますが、
レターのよしあしと言うのは、実はコピーライティングを
しっかり学ばないと判断できません。

非常に奥が深いコピーライティングを時間をかけて学ぶよりも、
それ以上に売れ行きを左右する二つの要素を
簡単に判別したほうが、アフィリエイトにとっては
省力化できて都合がよいのです。

もしそれでもコピーライティングを学びたいのであれば、
「和佐大輔と木坂健宣のネットビジネス大百科」をお勧めします。

和佐大輔と木坂健宣のネットビジネス大百科

ちなみにこの商材も、オファーが非常に強い商材ですので、
時間があるかたはセールスレターを見てみてください。

細かいところまで気配りの効いた非常に強いオファーで、
この商材以降、同じようなオファーをする商材が増えたと思います。
(特に返金条件)

それでは、強いオファーとブランド力に関して説明していきます。

まずは強いオファーについて。

オファーの強さというのは一体何でしょうか？

オファーの強さとは

- ・徹底的に購入者のリスクを取り除いていること
- ・強力な「結果」を約束していること

この2点に注目してください。

購入者のリスクを取り除いてること。
これは例えば同じ商材で、

1. 内容に絶対の自信があるので、返金保障なし。
2. 内容に絶対の自信があるので、30日間無料お試しかつ1年間返金保障つき

どっちが売れるのか？
考えるまでもなく、2番です。

単純な例ですが、これが購入者のリスクに関する
オファーの強弱です。

購入者のリスクが、どれだけ取り除かれているかを確認してください。

ただし、実際には、オファーの内容をきちんと
信用してもらえらるための証明や信用力が必要です。

たとえば一時期問題になったインド式アフィリエイトは、
実践して稼げなかったら商材代+5万円返金というオファーでした。

一見、購入者のリスクはまったく取り払われているように思えますが、
実は、「販売者がこの約束に応じない」という最悪のリスクが残っていました(笑)

この例でもわかるように、
通常では考えられない、圧倒的に強いオファーに関しては、

そのオファーが正しく実行されることが
証明されているかどうか、信用に足るかどうか、確認してください。

そして、強力な「結果」を約束していること。

1. 確実に毎月 100 万円稼げます。
2. 確実に毎日 5 円稼げます。

2 番の情報にはたぶん誰も見向きもしないでしょう。
極端な例ですが、強力な結果が約束されているか
しっかりと確認してみてください。

まとめ : オファーの強さとは

- ・徹底的に購入者のリスクを取り除いていること
- ・強力な「結果」を約束していること

次に販売者のブランド力についてです。

今の情報業界は
販売者のブランド力で売っている商材が
多いです。
特に儲ける系の商材の場合はその傾向が強いと思います。

そのブランド力と、強力なオファーが合体すると
「レターを読まずに買う」という現象さえ発生します。

情報販売におけるブランド力とは、
言い換えると、**販売者の知名度と信頼度**ということになります。

そして**それは、客観的に証明できる実績と、他者からの評価で決まります。**

客観的に証明できる実績

これはもう単純に、その商材のノウハウで本人がどれだけの実績を残しているのか、
これにつきますでしょう。

セールスレター上に実績が証拠として公開されていたり
またアフィリエイトなどはランキングがあるため
実践の過程でリアルタイムに公開されていたりするものです。

これらの実績は、公平で客観的である必要があります。

改ざんできるデータや自己申告などでは
たとえ本物の実績であったとしても、
疑われる可能性があります。

他者からの評価

信頼できる第三者から、良い評価を受けている人物は
それだけで信頼感が増します。
(SEO と似ていますね！)

信頼できる第三者とは、同じ業界の権威であったり
業界が違っても一般的に名の知れた著名人であったりという
人たちです。

真鍋かをりやテリー伊藤といった
一般にも名の知られた著名人からの推薦であれば、
それだけで爆発的に信頼感がアップします(笑)

しかし残念ながら、
この第三者の推薦は
お金で買うことができます。

たとえば、よく情報商材のレターで見かける
スクウェア21の対談(藤崎奈々子さんなどの芸能人と対談する企画)
は、広告料を支払えば対談してもらうことができます。

このような、お金によって作り上げられる信用力と、
商材の内容の信頼性にはまったく関連はありません。

したがって商材の内容については
1章で説明した観点で、
アフィリエイト自身が吟味する必要があります。

3 章まとめ

売れる商材の見分け方

- ・ 強力なオファー
 - 購入者のリスクを徹底的に取り除いていること
 - 強力な結果を約束していること
- ・ 販売者のブランド力＝知名度と信頼度
 - 客観的に証明できる実績
 - 他者からの評価

4章. 今回推奨する、かなり売りやすい商材とは

さて、それでは、3章の視点で分析した結果非常に売りやすく、また実際に私のブログからほったらかしで売れている商材を紹介します。

それは、

[アクロサーブ社](#)の「[アドセンスアフィリエイトパック](#)」です。

この商材の売れ易さの理由は、
「圧倒的に強力なオファーの内容」
にあります。

[アクロサーブ「アドセンスアフィリエイトパック」のオファー](#)

・30 日間無料お試し

商材代は 14,800 円だけど、1 ヶ月後に課金されるので
それまでに返品すれば 14,800 円は払わなくて良い。
中身を見ることができずに高額な代金を払わないといけない
一般の情報商材と違って中身を確認してから購入できるという画期的な安心感。

・365 日間完全返金保障

30 日間無料お試しできる上に、
いかなる理由でも、商材の内容が気に入らなければ返金 OK

[詳細はセールスレターにて確認](#)

このような保障がついています。
詳細はセールスレターをよく読んで確認してください。

この保障が優れているのは、
単なる返金保障以上に強力な、後払いのシステムだという事です。

さらに、アフィリエイトとして見逃せない点は、
「無料お試し」だけでアフィリエイト報酬 3,000 円が確定し
さらには2ティア報酬が 1,000 円という高額な設定になっているということです。

さらに、2007 年 11 月末までは、アフィリエイト報酬は 4,000 円にアップしています。

今回はこの、事実上無料オファーになっている
アクロサーブの「アドセンスアフィリエイトパック」を紹介することで
初心者でも必ず報酬をゲットする戦略を組み立てて行きます。

アクロサーブ社の情報商材は、
インフォトップ等の一般の ASP では販売されていません。

アクロサーブ社独自のアフィリエイトシステムを利用しているので、
まずはアフィリエイト登録をしてください。

[アクロサーブ社 アフィリエイト登録ページはこちら](#)

画面下の登録フォームから、
姓、名、メールアドレス、パスワードを入力して送信。

また、アクロサーブにはこの他に、
投資系の商材と、SEX に関する商材が登録されています。
これらも同様に強力なオファーを持っているので、
あなたのアフィリエイト媒体にマッチするのであれば
積極的に紹介してみることをお勧めします。

その他、強力なオファーと信用力を兼ね備えている会社を 2 社紹介します。

[ダイレクト出版](#)
[宮川明.com](#)

こちらも無料オファーが中心の商材構成となります。

4 章まとめ

- ・売りやすい商材は、アクロサーブ社のアドセンスアフィリエイトパック
- ・アクロサーブ社の商材は基本的にオファーが強い。
- ・ダイレクト出版、宮川明.com もオファーが強い。

5章. その商材をさらに売りやすくする戦略

さて、そもそも売りやすいアクロサーブの「アドセンスアフィリエイトパック」を、さらに売りやすくする戦略です。

4 章でも書きましたが、アクロサーブ社のアドセンスアフィリエイトパックは、インフォトップ等の ASP では取り扱われていません。

アクロサーブ社の、独自アフィリエイトシステムに登録する必要がありますので登録がまだの方は、まずはこちらよりアフィリエイト登録をしてください。

[アクロサーブ社 アフィリエイト登録](#)

次に、この商材をアフィリエイトするにあたり、必ず実際に自分でお試しを申し込んで内容を確認し、実践してみてください。

[私の実践レビューと、申込特典はこちら](#)です。

内容も確認せずに、売れるレビューを書く事は出来ません。

2 章で説明したとおり、売れるレビューと言うのは、アフィリエイト自身が実践して実績を証明することですからこれがあるのとないのとでは売れ行きが大違いです。

幸いにも今回紹介する商材は
**30 日間無料お試しが可能ですので、
アフィリエイトとしてもまったくリスクなく
仕入れることが可能**です。

申し込んでから商材が送られて来るまで、
1,2 営業日ほどかかりますが、
まずはこちらから無料お試しを申し込んで
届き次第実際に内容を確認して実践してください。

まずは 30 日間無料お試しを申込み

また、アドセンスのアカウントを持っていない人は、
商材が届く前に申請しておきましょう。

アドセンスのアカウントを申請するには、
審査用のサイトを一つ用意する必要があります。

まずはそのブログを作成しましょう。
私は[seesaaでブログ](#)を作りました。

審査用のブログを作るに当たって、注意したことは以下のとおりです。

アドセンス審査用ブログの注意事項

- ・seesaa の広告は全部消す。
- ・外部サイトへのリンクはなし。
- ・テーマを決めた日記を書く(ランチ日記など)
- ・プロフィールに本名と、プロバイダのメールアドレスを記載(@を☆等にかき換える)
- ・10 記事程度作成する。自分の文章で書き、ある程度のボリュームも必要。

これだけのポイントを押さえれば
数日で承認がおりると思いますが、

もしもっと慎重にやりたい方は、
アドセンスの審査に関してさまざまな無料レポートが出ているので
調べてみてください。

「[メルぞう](#)」で、

「アドセンス審査」
と検索すると、いくつもヒットします。

商材が到着する前のレビュー

あなたがメルマガを発行していて、
コピペのレビューを載せても
ブランディング上問題ないのであれば、

アクロサーブのアフィリエイトセンターに
メールアフィリエイト用の紹介原稿があるので、
それをコピペして配信してもいいと思います。

もちろん、あなたなりに書きなおして配信しても良いし、
ブログに投稿するのもあります。

とにかく最初商材が届くまでは
自分の言葉では紹介できないので、
アクロサーブから提供されている3つのサンプル原稿を
活用して紹介してみてください。

商材到着後のレビュー

商材が到着後は、内容を確認して実践し、
2章の内容に合わせて「売れるレビュー」を
書いて行きます。

実践して2,3日もすれば
必ず最初のアドセンス報酬が発生してきますから、
それを実績として見せていけばよいです。

その後は毎週実績を見せながら、その週に何を工夫したのかなど
あなた自身のノウハウを語っていけば
非常に売れるレビューがたまっていきます。

さらに売りやすくする方法

ここではこの商材をさらに売りやすくする方法を説明します。

単純な話です。

このレポートを、特典として配布してください。

このレポートはまさに、
『アドセンスアフィリエイトパック』をアフィリエイトして稼ぐ方法ですので、
『アドセンスアフィリエイトパック』の特典として最適です。

このレポートを、再配布権をつけたまま紹介してください。
特典の説明の際は、**あなた自身がこの特典を使って稼いだ画像などがあれば
一緒に見せるとかなり効果的**です。

もしなければ、原作者の MIKKO の販売実績を使ってもらってかまいません。
最新の画像はいつも私のレビュー記事にアップしておきます。

ただしこの画像を使う場合は、必ず
「特典原作者の MIKKO の実績」と説明を加えてください。

さて、特典は何もこれだけじゃなくていいんです。
あなたが持っている特典を、ありったけつけてみてください。

安く手に入る商材こそ、
積極的に特典を付けてアフィリエイトする事で、
あなたが初心者でも後発組みでも関係なく売れます。

今回であれば、
商材自体は事実上無料で手に入るのに、
購入者としては、特典をタダで手に入れられるのも同然です。

今であれば、非常におすすめの魅力的な特典があります。

【今だけ再配布権付】たった2時間の作業で1週間3万円稼いだ！
ロケットスタートパッケージ

この商材、事実、今 19,800 円で売られてるんですが、再配布権がついています。
購入者だけが再配布できます。

事実上無料で手にはいる『アドセンスアフィリエイトパック』に、
現在も 19,800 円で売られてる商材を特典につけたらどうなるでしょうか？

買わない理由が見つかりません。

ロケットスタートパッケージは、
他の商材のアフィリエイト特典にも利用できるのもので、
非常に効率よく元が取れると思います。

内容も非常に良いので、
一気に加速したい人は真剣に検討してみるといいと思います。

それでは、この章をまとめます。

5 章まとめ

1. 商材が届く前は、アクロサーブ提供の紹介文を使う
 2. 商材が届いたら、自分で実践して 2 章の内容にそってレビューを書く
 3. このレポートを含め、自分のありったけの特典を付けて紹介する。
- その際、『ロケットスタートパッケージ』があれば特典ラインナップとしては最強です。

6章. さらに 2 ティア報酬を稼ぐ戦略

さて、5 章の方法で、
ばんばんアドセンスアフィリエイトパックを売っちゃってください。

そうすると、私に 1 件あたり 1,000 円の 2 ティア報酬が入ります(笑)

そうです。
わかりますか？

このレポートを手にとった方は、
高確率でアドセンスアフィリエイトパックを売れます。

そしてあなたからこのレポートを受け取った方が
アクロサーブ社に登録してアドセンスアフィリエイトパックを売ると、
あなたに 2 ティア報酬の 1,000 円が入るのです。

ただし、それにはこのレポートのアフィリエイトリンクを
あなたのアフィリエイトリンクに変更しなければなりません。

レポートのアフィリエイトリンクをあなたの ID に変更するために、
下記のフォームから必ず申請して個別のファイルを受け取ってください。

[あなた専用アフィリエイトリンクへの変更申請フォーム](#)

そしてこのレポートを、
アドセンスアフィリエイトパック以外の商材でも
特典として積極的に配布してください。

このレポートの本文自体、
アドセンスアフィリエイトパックを売る力があります。

他の商材の特典として受け取った方も、
実践して稼いでみようと思えば、
このレポートから売り上げが上がる可能性もあるのです。

残念ながら、無料レポートスタンドに登録することは許可できません。
(逆に特典としての価値がなくなるので)

あなたが他の商材のアフィリエイト特典として、
この特典レポートを積極的に配布してみてください。

6 章まとめ

[あなた専用アフィリエイトリンクへの変更申請フォーム](#)

から申請して、あなたのアフィリエイトリンクに変更したレポートを受け取る

そのレポートを再配布権つき特典として、他の商材のアフィリエイト時にも配布する

以上で、

初心者でも絶対に稼ぐ！【再配布権付き】

『アドセンスアフィリエイトパック』をアフィリエイトして徹底的に稼ぐ方法

の内容は終了です。

あなたがこのレポートを利用して、
1つでも多く『アドセンスアフィリエイトパック』を販売することを
期待しています。

平成 19 年 11 月 3 日

原作者:オカマアフィリエイトターMIKKO

ブログ:[オカマアフィリエイトターMIKKOのエンタメアフィリエイト](#)

メルマガ:[オカマアフィリエイトターMIKKOの全仕事](#)

無料レポート:[オカマレポート倉庫](#)